



Автор: Урымбаева Раушан Ериковна

Предмет: Художественный труд

Класс: 7 класс

Раздел: Дизайн и технология

Тема: Моушн графика

Цели обучения (ссылка на учебную программу):	Использовать различные источники информации для исследования и развития творческих идей, выбирая из них наиболее подходящие (в том числе применяя ИКТ).
Цели урока:	Познакомить учащихся с ролью анимационного дизайна и основными правилами создания анимированных иллюстраций.
Языковые цели:	Учащиеся смогут применить предметную терминологию при работе с графическим редактором. Терминология : Коррекция цвета, Цветовой баланс, Интерфейс, Анимация, Adobe After Effects.
Ожидаемый результат:	Дети сделают текстовую анимацию на 5 секунд. Дети приобретут позитивный опыт творческой работы в коллективе. Обучающиеся создадут эскиз своей анимации для дальнейшей работы с ним в графическом редакторе.
Критерии успеха:	Работают с графическими программами. У детей сформируется представление о роли графического дизайна в рекламе. Узнают как быстро и просто сделать эффект для быстрого оживления различных элементов иллюстрации.
Привитие ценностей:	Уважение и помощь друг другу при работе.
Навыки использования ИКТ:	Презентация – инструктаж перед практической работой (учителя) Работа учащихся с интернет ресурсами (поиск информации) Презентация учащихся, Компьютерный класс на 12 компьютеров с высококачественными LSD-мониторами и установленным векторным графическим редактором After Effects. Компьютерный стол со стулом – 12 шт. Интерактивная панель
Межпредметная связь:	Информатика Русский язык Английский язык
Предыдущие знания:	Ученики ранее изучали информатику и имеют представление работы с компьютером. Ученики умеют делать презентации и пользоваться интернет ресурсами.

Ход урока

Этапы урока	Запланированная деятельность на уроке	Ресурсы
Начало урока (5 мин.)	Приветствие... Проверка присутствующих... Готовность к уроку...	Компьютерный класс на 12 компьютеров с высококачественными LSD-мониторами и установленным векторным графическим редактором After Effects. Компьютерный стол со стулом – 12 шт. Интерактивная панель

Этапы урока	Запланированная деятельность на уроке	Ресурсы
Середина урока (30 мин.)	Беседа о значении графического дизайна в рекламе, сопровождаемая демонстрацией презентации «Что такое Моушн графика и сферы его применения» с использованием интерактивной панели. Впервые анимационная графика была применена в кино еще в середине XX века. Motion design активно применяется в кинематографе и по сей день – он используется при создании титров, различных футуристических интерфейсов в фантастических фильмах, а также в производстве трейлеров и тизеров. Анимационная графика часто применяется на телевидении во вступлениях к развлекательным шоу, в заставках новостных программ и т.п. В 2010-х годах motion design стал активно использоваться в контент-маркетинге и рекламе. Моушн-графику повсеместно задействуют при создании рекламных роликов. В маркетинге такая графика незаменима. Слово «motion» с английского языка переводится как «движение». С помощью моушн-графики можно превратить статическую картинку в динамическую 2D- и 3D-графику. Анимированные объекты, которые могут перемещаться и изменять свой вид. В процессе создания моушн-дизайна используются визуальные эффекты, аудио, графический дизайн и разные методы анимации. Моушн-графика объединяет видео, аудио и текст в один анимационный сюжет. За счет использования трех каналов передачи информации одновременно – изображения, текста и звука – пользователь лучше усваивает данные, а анимационная графика оказывает более сильное воздействие на эмоциональное восприятие зрителей. Какие навыки нужны моушн-дизайнеру. Профессия предполагает в первую очередь знание основ графического дизайна: • Моушн-дизайнер обязан разбираться в колористике (теории цвета), уметь верно подбирать цветовую гамму проекта, а также иметь представление об основах психологии цвета. • Основой любого кадра является композиция. Именно правильная композиция позволяет сделать изображение живым и интересным. • Не менее важно знание типографики (художественного и выразительного оформления текста). Необходимо понимать, какие шрифты максимально гармонируют с общей картиной: стоит ли использовать современные или готические шрифты, начертание с засечками или без них, а также знать, каким образом вписать текст в общую композицию, чтобы эмоционально зацепить читателя. Необходимо знание профессиональных инструментов – программ, при помощи которых он будет разрабатывать свои проекты. Сегодня на уроке мы будем использовать следующие графические программы и видеоредакторы: • Adobe After Effect – можно сказать, что это главное приложение позволяющее создавать анимации и визуальные эффекты. Возможности: анимация логотипов, персонажная анимация, 3D-композитинг, моушн-трекинг (отслеживание движения) и многое другое. • Adobe Illustrator – графический редактор для работы с векторными изображениями. Чаще всего применяется для создания логотипов, векторных иллюстраций, а также фонов для последующего использования в анимационной графике. • Adobe Photoshop – софт для работы с растровой графикой, который используется для создания Matte Painting, редактирования текстур, подходит для объединения изображений, создания GIF, наложения покадровой анимации и т.д. Сегодня на уроке я вас познакомлю с интерфейсом и инструментами программы. Как настроить проект и создать самую простую текстовую анимацию. Дополнительно расскажу про настройки текста и встроенные эффекты программы. Ученики открывают Adobe After Effects и пошагово вместе с учителем приступают к работе.	Демонстрация презентации «Что такое моушн дизайн», обсуждение. https://youtu.be/fj0wJIOWAGI демонстрация работ других учеников. https://youtu.be/eK_IGOeg2io видео презентация по созданию текстовой анимации.
Конец урока (5 мин.)	По завершению работы преподаватель с учащимися устраивают просмотр работ с кратким описанием каждой анимации.	https://youtu.be/fj0wJIOWAGI демонстрация работ других учеников.

Этапы урока	Запланированная деятельность на уроке	Ресурсы
Рефлексия	*мне было интересно... *я узнала... * я научилась...	